

## LOS COLORES EN LA PUBLICIDAD

Cada vez son más los estudios centrados en la importancia de los colores. De hecho, está demostrado que el color influye psicológicamente en las personas a la hora de realizar una compra. Por este motivo, las campañas publicitarias están diseñadas estratégicamente para utilizar el color más apropiado al mensaje que se quiere transmitir y al tipo de destinatario al que va dirigido el producto.

Pero ¿cuáles son los colores más usados en publicidad? ¿Qué color es el más apropiado para que funcione una determinada campaña publicitaria? Estos son algunos de los colores que más influyen en la publicidad:

	El color <b>rojo</b> transmite pasión, entusiasmo, dinamismo, valentía...Las empresas relacionadas con bebidas y comida rápida lo usan a menudo porque creen que despierta las ganas de comer y de beber.	
	El color <b>naranja</b> transmite confianza y energía, y de ahí que se utilice a menudo para promocionar productos deportivos, tecnológicos, bebidas energéticas, vitaminas y productos alimenticios.	
	El <b>amarillo</b> es el color del sol y transmite optimismo, felicidad, energía, creatividad y alegría. Es muy eficaz para llamar la atención sobre un producto y se usa a menudo en el mercado infantil y en productos tecnológicos.	
	El <b>verde</b> es un color asociado a la tranquilidad, la relajación, la esperanza y la naturaleza. Se utiliza a menudo en productos relacionados con la salud, el medio ambiente y la ecología.	
	El <b>azul</b> transmite armonía y serenidad. Se emplea con frecuencia en la publicidad de productos tecnológicos y de higiene personal. También se utiliza para promocionar productos y servicios relacionados con la limpieza.	
	El <b>morado</b> está asociado al poder, el misterio, la calidad, el estilo y la sofisticación. Es, además, un color femenino, elegante y cálido que se usa en productos de consumo variados.	
	El <b>negro</b> es el color más versátil de todos y está asociado con la elegancia y el lujo. Se utiliza, por ejemplo, para publicitar joyas y productos de lujo, si bien son muchas las marcas que se sirven de él para evocar elegancia y distinción.	

