

RÚBRICA PARA EVALUAR UN ANUNCIO EN SOPORTE PAPEL

CATEGORÍA	4	3	2	1
CREATIVIDAD	El anuncio es creativo y original, captando la atención del lector rápidamente.	El anuncio es bastante creativo y original, captando la atención del lector.	El anuncio suficientemente creativo, captando la atención del lector.	El anuncio no es creativo ni capta la atención del lector.
IMAGEN O IMÁGENES	Son apropiadas para transmitir las ideas. Causan un gran impacto visual.	Son bastante apropiadas para transmitir las ideas. Causan impacto visual.	Son suficientemente apropiadas para transmitir las ideas. Causan impacto visual.	No transmiten las ideas y no causan impacto visual.
ESLOGAN	Sintetiza perfectamente la idea que se desea transmitir, es fácil de recordar y produce gran atracción al lector. Invita a pensar e interesarse por el producto.	Sintetiza la idea que se desea transmitir, se puede recordar y produce atracción al lector. Invita a interesarse por el producto.	Sintetiza la idea que se desea transmitir y produce atracción al lector. Invita a interesarse por el producto.	No sintetiza la idea ni produce atracción. No invita a interesarse por el producto.
DISEÑO	El diseño final del anuncio es creativo, claro y limpio (sin "ruido" visual por lo que facilita la comprensión de la información) Produce mucho impacto en el lector.	El diseño final del anuncio es claro y limpio (sin "ruido" visual por lo que facilita la comprensión de la información) Produce impacto en el lector.	El diseño final del anuncio es suficientemente claro y limpio (sin mucho "ruido" visual por lo que facilita la comprensión de la información) Produce cierto impacto en el lector.	El diseño final del anuncio no es claro y limpio. No produce impacto.
REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	La redacción y ortografía no presenta ningún error.	La redacción y ortografía no presenta algún error, pero leve.	La redacción y ortografía presenta algunos errores, pero leves.	Presenta errores graves o bien muchos errores leves.