

PLANTILLA DE COEVALUACIÓN. ANÁLISIS DE ANUNCIOS

Nombre: _____

	Observación	Propuestas de mejora
1-OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL	Se realiza una descripción general de los componentes que forman parte del anuncio	
2-ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES	Se analizan los diferentes componentes del anuncio tanto en la parte de texto como de imágenes y se destacan los aspectos más relevantes	
3- IMAGEN	Hay análisis de la parte de imagen tanto de planos y ángulos como del color	
4- LENGUAJE DEL TEXTO	Se analizan: Marca Eslogan Texto	
5- RELACIÓN ENTRE IMÁGENES Y TEXTO	Se relaciona la imagen con el texto del anuncio y se interpreta el predominio de unos elementos sobre otros	
6- REFLEJO DE LOS VALORES EN BOGA	Se captan los valores que el anuncio quiere destacar	

