

PLANTILLA DE COEVALUACIÓN. ANÁLISIS DE ANUNCIOS

Nombre: _____

| | Observación | Propuestas de mejora |
|--|--|----------------------|
| 1-OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL | Se realiza una descripción general de los componentes que forman parte del anuncio | |
| 2-ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES | Se analizan los diferentes componentes del anuncio tanto en la parte de texto como de imágenes y se destacan los aspectos más relevantes | |
| 3- IMAGEN | Hay análisis de la parte de imagen tanto de planos y ángulos como del color | |
| 4- LENGUAJE DEL TEXTO | Se analizan: Marca Eslogan Texto | |
| 5- RELACIÓN ENTRE IMÁGENES Y TEXTO | Se relaciona la imagen con el texto del anuncio y se interpreta el predominio de unos elementos sobre otros | |
| 6- REFLEJO DE LOS VALORES EN BOGA | Se captan los valores que el anuncio quiere destacar | |

