

“LA MUJER Y LA PUBLICIDAD”

PLANTILLA PARA DARLE LA VUELTA A LOS ANUNCIOS

Nombre: _____

INDICADORES DE LA PUBLICIDAD SEXISTA*	¿CUÁLES SE CUMPLEN?	PROPUESTA DE CAMBIOS
<ul style="list-style-type: none">● Ayuda a mantener los estereotipos tradicionalmente fijados para cada uno de los géneros.● Fija unos modelos de belleza considerados como sinónimo de éxito.● Presenta el cuerpo de las mujeres como un espacio de imperfecciones a corregir.● Sitúa a las mujeres en una posición de inferioridad y dependencia.● Muestra como “natural” que las mujeres se plieguen a los deseos y voluntades de las personas de su entorno.● Presenta el cuerpo femenino como un objeto, esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto.● Identifica a la mujer con conductas irracionales, falta de control emocional....● Afirma o sugiere que el producto no es adecuado para mujeres sin que esta restricción venga justificada por la naturaleza del mismo.● Utiliza un lenguaje que excluya a las mujeres o que las asocie a valoraciones peyorativas.		

*(Tomado y adaptado del *Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista*, “Cómo identificar la publicidad sexista”)

