

PLANTILLA DE TRABAJO SOBRE DEFINICIONES "LA PUBLICIDAD POR DENTRO"

Nombre: _____

| DEFINICIONES | TU OPINIÓN: acuerdo/ en desacuerdo | POR QUÉ |
|---|------------------------------------|---------|
| <i>"El aire que respiramos es un compuesto de oxígeno, nitrógeno y publicidad." R. Guerin</i> | | |
| <i>"Los anuncios son los reflejos cotidianos más fieles que cualquier sociedad haya presentado jamás de toda su diversidad de actividades " McLuhan</i> | | |
| <i>"Un anuncio es una comunicación pagada por la que se pretende informar a una o más personas, influir sobre ellas, o las dos cosas" J. Bullmore</i> | | |

Vuestra definición

