

PLANTILLA PARA PLANIFICAR EL VÍDEO "NUESTRA MIRADA CRÍTICA"

Nombre: _____

Aspectos generales	
Cuál es el mensaje que queréis transmitir: en qué aspecto del tema os vais a centrar.	
Tened en cuenta cuál es el público al que os dirigís (edad, ideología, intereses, gustos...), ya que deberéis convencerle. ¿Qué elementos podrían ayudar a llegar a él?	
Elementos verbales:	
Buscad una frase clave que resuma el mensaje y que puede ser el eslogan de la campaña.	
Pensad y escribid el texto (oral y/o escrito) que queréis que aparezca.	
Elementos audiovisuales:	
¿Va a ser un vídeo grabado o un montaje hecho con imágenes?	



¿Hay personajes? ¿Quién/quienes aparecen? ¿Haciendo qué?	
¿Qué objetos aparecen?	
¿Cómo es el espacio? ¿Dónde se sitúa?	
¿El color es importante? ¿Queréis priorizar alguno?	
¿Qué planos utilizar? ¿cuáles pueden ayudarnos mejor a transmitir el mensaje?	
¿Tendrá música? ¿Cuál?	

