

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL VÍDEO

ANTES DE EMPEZAR:

- Tener en cuenta los modelos analizados.
- Planificar el trabajo utilizando las plantillas para tomar decisiones sobre el vídeo.
- Diseñar un guión o storyboard, que será la base para la grabación posterior, utilizando la plantilla que se propone

AL ELABORAR EL VÍDEO

- Pensar bien el contenido: el vídeo debe transmitir un mensaje crítico sobre la publicidad sexista.
- Tener en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y usar diferentes estrategias (referencias compartidas, alusión al espectador...) para captar su atención.
- Utilizar un slogan atractivo y original que exprese bien el mensaje.
- Incluir textos (escritos u orales) que tengan relación directa con el mensaje que se quiere transmitir, que sean originales y atrayentes. Cuidar su corrección.
- Utilizar los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) para resaltar el contenido que se quiere transmitir.
- Elegir y combinar los elementos visuales con sentido estético.
- Escoger lugares, objetos y/o personajes que tengan relación directa con la intención que se persigue.
- Utilizar música y/o elementos sonoros adecuados a la intención del vídeo y coherentes con la parte visual.
- Utilizar imágenes y sonidos de creación propia o tomarlos de internet. En este caso siempre con licencia Creative Commons y referenciando su autoría.

