

RÚBRICA CARTEL PUBLICITARIO

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Calidad del cartel: Creatividad	Muestra un producto con gran originalidad y agrega variedad de detalles novedosos.	Muestra el producto con cierta originalidad y con algunos detalles novedosos.	Usa ideas de modelos dados pero sin aportar ideas originales.	Muestra el producto sin originalidad ni detalles novedosos.
Calidad del cartel: Ubicación / Distribución de los componentes	Imagen, eslogan y texto informativo están presentados con coherencia informativa y aparecen en los lugares adecuados para su correcta interpretación.	Imagen, eslogan y texto informativo están presentados con coherencia informativa pero su distribución no es adecuada.	Alguno de los componentes no se presenta de forma coherente ni aparece en el lugar adecuado para una correcta interpretación.	Imagen, eslogan y texto informativo carecen de coherencia informativa y no aparecen en los lugares adecuados para su correcta interpretación.
Calidad de la información	Transmite el mensaje de forma eficaz y directa y provoca curiosidad animando a buscar más información.	Transmite el mensaje de forma eficaz y directa pero no provoca curiosidad.	Transmite el mensaje de forma confusa e imprecisa.	No se comprende el mensaje
Calidad de la imagen	Se identifican las características del producto a través de una imagen atractiva y convincente.	Se identifican las características del producto a través de una imagen atractiva pero poco convincente.	Se identifican las características del producto aunque la imagen no es atractiva ni convincente.	No se identifican las características del producto.

