

RÚBRICA PARA EVALUAR UN CÓDIGO QR

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Lectura	El dispositivo móvil consigue leer perfectamente el código QR en el primer intento.	El dispositivo móvil consigue leer el código QR en el segundo intento.	El dispositivo móvil consigue leer el código QR en el tercer intento.	El dispositivo móvil no consigue leer el código QR después de tres intentos.
Enlace	El código QR apunta a una dirección URL acortada que dirige perfectamente a la página del proyecto.	El código QR apunta a una dirección URL acortada que no dirige a la página del proyecto.	El código QR enlaza directamente a la dirección URL correspondiente.	El código QR no enlaza a la dirección URL correspondiente.
Diseño	Tanto el tamaño como el formato elegidos causan gran impacto e incitan a conocer su contenido.	El código QR posee un tamaño y formato que incitan a observarlo e interesarse por su contenido.	El tamaño y formato son adecuados para la visibilidad y lectura, no obstante el código QR sigue pasando desapercibido.	Tanto el tamaño como el formato elegidos obstaculizan su visibilidad y lectura, haciendo que el código QR pase desapercibido.
Creatividad	El código QR está personalizado con colores e imágenes que lo hacen sumamente sugerente y atractivo.	El código QR ha sido personalizado con la incorporación de colores y la introducción de imágenes, ya sea en el interior o en el exterior.	El código QR está personalizado incorporando únicamente colores.	El código QR no está personalizado.

