

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE UNA ENCUESTA

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Estructura y presentación del cuestionario	La encuesta tiene título relacionado con la investigación, se indica que se trata de una encuesta, contiene, al menos, 4* preguntas, hay un texto de agradecimiento y una esmerada presentación	La encuesta tiene un título poco relacionado con la investigación, se indica que se trata de una encuesta, contiene al menos 4* preguntas, hay un texto de agradecimiento y una muy buena presentación	Se indica que se trata de una encuesta, hay un texto de agradecimiento, la presentación es aceptable pero el título está poco relacionado con la investigación y contiene menos de 4* preguntas,	La estructura presenta serias carencias y/o la presentación es descuidada
Preguntas de identificación	El cuestionario es anónimo y contiene, al menos tres preguntas de identificación. (tipo sexo, edad etc)	El cuestionario es anónimo y contiene, al menos una pregunta de identificación.	El cuestionario es anónimo y contiene, al menos, una pregunta de identificación	El cuestionario no es anónimo o no contiene una pregunta de identificación
Preguntas	El nº de preguntas es inferior a 15*, Todas son cortas y se pregunta una sola cosa en cada una de ellas.	El nº de preguntas es inferior a 15*, Algunas no son cortas y se pregunta una sola cosa en cada una de ellas	El nº de preguntas es inferior a 15*, o hay 2 ó 3 preguntas que no son cortas o en 1-2 de ellas se pregunta más de una cosa a la vez.	La encuesta es muy larga o hay mas de 3 preguntas largas o hay más de dos preguntas que pregunta más de una cosa a la vez.
Lenguaje de las preguntas	Todas las preguntas están perfectamente formuladas, son claras, concretas, directas y el lenguaje es, sencillo y adaptado a las personas a las que va dirigida	El 80% las preguntas están bien formuladas son claras, concretas, directas y el lenguaje es sencillo y adaptado a las personas a las que va dirigida	Entre un 20%-40% de las preguntas no cumple todas las características: (bien formulada, clara, concreta, directa, lenguaje sencillo y adaptado a quien va dirigida)	Más del 40% de las preguntas tienen una redacción incorrecta o son ambiguas o utilizan palabras abstractas o un lenguaje no adaptado a quien va dirigida.



ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Tipo de preguntas	Todas las preguntas están formuladas de forma neutral, no son indiscretas, no obligan a esfuerzos de memoria ni a consultar archivos ni a realizar cálculos numéricos complicados	El 90% de las preguntas están formuladas de forma neutral, no son indiscretas, no obligan a esfuerzos de memoria ni a consultar archivos ni a realizar cálculos numéricos complicados	Más del 10 y hasta un 20% de las preguntas no son neutras o son indiscretas u obligan a esfuerzos de memoria o a consultar archivos o a realizar cálculos numéricos complicados	Más del 20% de las preguntas no están formuladas de forma neutra o son indiscretas u obligan a esfuerzos de memoria o a consultar archivos o a realizar cálculos numéricos complicados
Coherencia y secuenciación de preguntas	Todas las preguntas están bien pensadas de cara a la investigación, no hay preguntas reiterativas y están muy bien ordenadas y secuenciadas de forma coherente y para no influir en las respuestas de las siguientes	Casi todas las preguntas están bien pensadas de cara a la investigación, no hay preguntas reiterativas, y están muy bien ordenadas y secuenciadas de forma coherente y para no influir en las respuestas de las siguientes	La mitad de las preguntas carecen de relación con la investigación o son reiterativas y/o hay algunos errores en cuanto a la secuenciación	La mayoría de las preguntas no están bien pensadas de cara a la investigación o se repiten y/o están mal ordenadas y secuenciadas.
Opciones Respuestas	Casi todas las preguntas son de respuesta cerrada y en todas ellas las opciones dadas completan todo el rango de posibilidades de forma equilibrada	Casi todas las preguntas son de respuesta cerrada y, en la mayoría, las opciones dadas completan todo el rango de posibilidades de forma equilibrada	Hay bastantes preguntas de respuesta abierta o hay un 20% en las que las opciones o están incompletas o desequilibradas	La mayoría de las preguntas son de respuesta abierta o hay más de un 20% en las opciones están incompletas o porque alguna opción destaca por demasiado absurda o por una presentación muy favorable
Lenguaje respuestas	Las opciones de respuesta son siempre cortas, concretas, claras, y el lenguaje sencillo y adaptado a los que van a ser encuestados	Las opciones de respuesta son casi siempre cortas, concretas, claras, y el lenguaje sencillo y adaptado a los que van a ser encuestados	En un 40% de las preguntas se encuentran fallos con las respuestas (no son cortas, ni concretas etc)	En la mayoría de las respuestas se encuentran fallos con las respuestas (no son cortas, ni concretas etc)
Ortografía puntuación y errores gramaticales	El cuestionario está escrito sin faltas de ortografía, puntuación y sin errores morfosintácticos.	El cuestionario está escrito sin faltas de ortografía y sin errores morfosintácticos pero tiene algunos errores de puntuación	El cuestionario está escrito sin faltas de ortografía pero contiene algunos errores de puntuación y/o morfosintácticos	La ortografía, redacción, puntuación etc presenta graves carencias

