

RÚBRICA DE LA ELABORACIÓN DE UN VÍDEO

Nombre del alumno o alumnos: _____

	NIVEL INICIAL	NIVEL MEDIO	NIVEL AVANZADO
Contenido del vídeo y mensaje crítico sobre la publicidad sexista.	El mensaje que transmite no hace una crítica en profundidad del uso discriminatorio de la publicidad. No se han entendido bien los conceptos de desigualdad y discriminación que se quieren transmitir. La idea es muy simple.	Trasmite un mensaje crítico con el uso discriminatorio de la publicidad pero algunas ideas no son del todo coherentes con los conceptos de desigualdad y discriminación que se quieren transmitir. La idea es poco original, se ha copiado de los ejemplos vistos.	Trasmite un mensaje crítico con el uso discriminatorio de la publicidad que demuestra que se ha entendido en profundidad los conceptos de desigualdad y discriminación. La idea es original y creativa
Planificación del vídeo y utilización de las herramientas propuestas para ello.	No ha habido trabajo de planificación ni se ha elaborado un guión previo; no se han utilizado las plantillas propuestas para ello. El vídeo de ha hecho de manera improvisada.	Ha habido un trabajo de planificación pero no en todos los aspectos pautados y se ha elaborado un guión muy poco detallado. Se ha rellenado sólo una de las plantillas propuestas.	Se ha planificado el vídeo en todos sus aspectos siguiendo las pautas dadas y se ha elaborado el guión de manera detallada. Se han utilizado todas las plantillas propuestas para ello.
Adecuación del vídeo al destinatario.	No se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y no se usan estrategias -o las que se usan no son adecuadas- para captar la atención.	Se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y se usa alguna estrategia (referencias compartidas, alusión al espectador...) para captar su atención.	Se tiene en cuenta el público al que se dirige (intereses, creencias...) y se usan diferentes estrategias adecuadas (referencias compartidas, alusión al espectador...) para captar su atención
Adecuación y originalidad del slogan.	No se identifica claramente ningún slogan.	Se utiliza un slogan pero es poco original (copiados de otros vídeos que se han visto...).	Se utiliza un buen slogan (atractivo, original...).
Adecuación, corrección y originalidad de los textos escritos u orales que se incorporan.	Los textos que aparecen (escritos u orales) no tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir o resultan incoherentes con él. Tienen bastantes incorrecciones. No son originales ni atractivos.	Los textos que aparecen (escritos u orales) no siempre tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir. En general, están contruidos con corrección, aunque hay algunos errores. No son especialmente originales ni atractivos.	Los textos que aparecen (escritos u orales) tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir. Están muy bien contruidos. Son originales y atraen la atención del público
Adecuación de los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) utilizados y sentido estético en su combinación.	Los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) no guardan relación con el contenido que se quiere transmitir. Se utilizan sin criterio y sin sentido estético.	Utiliza los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) no siempre en relación directa con el contenido que se quiere transmitir. No se observa una intención estética en la elección y combinación de los elementos visuales.	Utiliza los elementos visuales (colores, imágenes, planos...) para resaltar el contenido que se quiere transmitir. La elección y combinación de los elementos visuales se ha hecho con sentido estético.



	NIVEL INICIAL	NIVEL MEDIO	NIVEL AVANZADO
Relación de los lugares, personajes, objetos... que aparecen con el contenido que se quiere transmitir.	Los lugares, objetos y personajes que aparecen no tienen relación con la intención que se persigue.	Los lugares, objetos y personajes que aparecen no siempre tienen relación directa con la intención que se persigue	Los lugares, objetos y personajes que aparecen son adecuados con la intención que se persigue
Selección de la música y/o elementos sonoros del vídeo y coherencia con la parte visual y el mensaje del vídeo.	El uso de la música y/o los elementos sonoros no son coherentes con la parte visual y no aportan nada a la intención del vídeo.	Utiliza música y/o elementos sonoros que no siempre son coherentes con la parte visual y que no resaltan especialmente la intención del vídeo.	Utiliza música y/o elementos sonoros adecuados a la intención del vídeo y coherentes con la parte visual.
Creación propia de recursos (visuales, sonoros...) y/o uso adecuado y respetuoso de los recursos de internet.	La música y las imágenes que se utilizan son tomadas de internet sin tener en cuenta el tipo de licencia que tienen y sin referenciar su autoría.	La música y las imágenes que se utilizan son generalmente tomadas de internet pero no siempre con licencia Creative Commons, y su autoría no está en todos los casos bien referenciada.	La música y las imágenes que se utilizan son creadas por el propio alumnado y/o tomadas de internet con licencia Creative Commons, y su autoría está siempre bien referenciada.
Manejo y aprovechamiento de las aplicaciones digitales (editores de vídeo, imagen, audio...).	Tiene problemas en el manejo de las aplicaciones digitales y no aprovecha las posibilidades que ofrecen.	Utiliza las aplicaciones digitales por lo general sin problemas pero no aprovecha bien todas las posibilidades que ofrecen.	Utiliza las aplicaciones digitales sin problemas y aprovechando bien todas las posibilidades que ofrecen.
Participación en la difusión de la campaña (aportación de propuestas, iniciativas, organización...).	Colabora muy poco o nada en la difusión de la campaña. No aporta ideas ni se implica en la organización de las mismas.	Colabora en la difusión de la campaña aportando alguna idea y/o implicándose en la organización de algunas de las propuestas.	Colabora activamente y con ilusión en la difusión de la campaña implicándose tanto en aportar ideas y propuestas como en la organización de las mismas.
Asunción de tareas.	No asume con responsabilidad las tareas que le corresponden en la elaboración del vídeo.	Asume con responsabilidad casi todas las tareas que le corresponden en la elaboración del vídeo.	Asume con responsabilidad todas las tareas que le corresponden en la elaboración del vídeo.
Participación en el trabajo de grupo.	Participa poco en el grupo y ofrece poca ayuda al resto de los miembros del grupo.	Participa en el grupo y, en ocasiones, ayuda al resto de los miembros del grupo.	Participa activamente en el grupo aportando ideas y ayudando, cuando lo necesitan, al resto de los miembros del grupo.

