

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE ANÁLISIS DE UN ANUNCIO

Nombre: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
1-OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL Se trata de enumerar los elementos que componen el anuncio con el fin de tener una visión general antes del análisis detallado de sus componentes.	No hay descripción de ningún tipo	La descripción es insuficiente y poco detallada	Hay una descripción general correcta aunque faltan algunos aspectos de detalle.	La descripción general es completa y detallada
2-ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES Analizar los componentes tanto en lo referido al texto como a la imagen e incidir en las más relevantes para el anuncio elegido	No se realiza el análisis de los componentes del anuncio y lo hecho es irrelevante	Se realiza un análisis parcial e insuficiente	Se realiza un análisis correcto. Faltan algunos elementos si bien no son los esenciales	El análisis es correcto y se recogen todos los aspectos relevantes
3- IMAGEN Análisis de los elementos relacionados con la imagen: color, planos, ángulos...	El análisis de color, planos, ángulos es muy escaso y con errores graves	Se analizan el color, planos, ángulos pero hay errores en el manejo de los conceptos	El análisis de color, planos, ángulos es correcto si bien faltan algunas concreciones	El análisis de color, planos, ángulos es completo y detallado, sin errores de concepto
4 -LENGUAJE DEL TEXTO <ul style="list-style-type: none"> • Marca • Eslogan • Texto 	El análisis de los elementos lingüísticos es muy deficiente y con incorrecciones	El análisis de los elementos lingüísticos es escaso y presenta algunos errores	El análisis de los elementos lingüísticos es correcto pero no completo	El análisis de los elementos lingüísticos es completo en todos los aspectos requeridos
5- RELACIÓN ENTRE IMÁGENES Y TEXTO Se pone en relación lo analizado anteriormente y el predominio de unos elementos sobre otros	La relación imagen y texto es inadecuada y muy escasa	La relación imagen y texto es insuficiente	La relación imagen y texto es correcta	Se realiza la relación de imagen y texto con total adecuación y corrección
6- REFLEJO DE LOS VALORES EN BOGA (lo natural, lo artesano, lo deportivo, la imagen de la mujer, el ejecutivo, los ancianos, los niños..)	No se capta el predominio de los valores	Hay algunos errores en el predominio de los valores	El predominio de los valores se capta de forma adecuada	Se capta de manera correcta y precisa el predominio de los valores

