



# CREATIVIDAD

## FASES DEL PROCESO CREATIVO DESAFÍO 0 - RETO 2

ABRIR  
DIVERGER  
CONVERGER  
APLAZAR EL JUICIO

EL PROCESO CREATIVO

**ABRIR:** apertura del proceso con el planteamiento de un problema al que debemos buscar una solución.

**DIVERGER:** generación de múltiples ideas, cuantas más mejor. De momento no las evaluamos. Exploramos lo que nos rodea desde distintas perspectivas, realizando conexiones inesperadas.

**CONVERGER:** seleccionamos las mejores ideas en base a criterios establecidos.

**APLAZAR EL JUICIO:** separación clara de las dos fases anteriores aplazando el momento de evaluar y valorar las distintas soluciones propuestas.

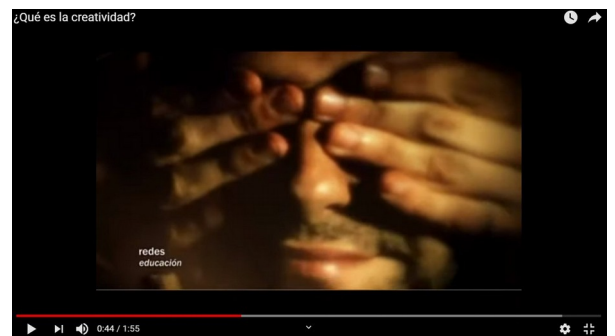
EDWARD DE BONO

"El pensamiento lateral es la creatividad dedicada a cambiar ideas, percepciones y conceptos."

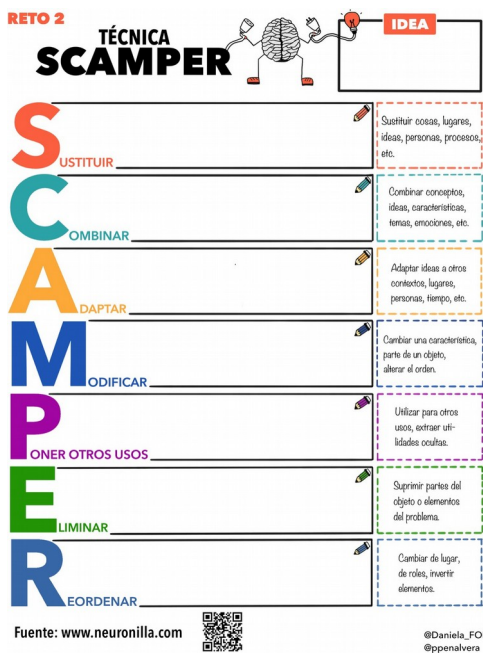
"La palabra CREAR significa traer a la existencia algo que antes no existía."

### ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

[ENLACE A VIDEO DE YOUTUBE](#)



# TÉCNICA SCAMPER



Organizador gráfico de la técnica SCAMPER

Se trata de utilizar una lista de preguntas para estimular la generación de ideas. A partir del análisis de un problema lo enfocamos desde distintos puntos de vista.

## Sustituir

- ¿Qué podemos sustituir para conseguir, obtener...?
- ¿Qué no es posible sustituir?
- ¿Qué sucede si sustituimos el proceso A por el proceso B?
- ¿Podemos cambiar la forma, color, tamaño...?
- ¿Qué es posible sustituir para reducir costes?

## Combinar

- ¿Podemos combinar productos o partes de éstos?
- ¿Qué podemos combinar con un elemento externo?
- ¿Podemos combinar las ventajas de diferentes servicios o procesos?
- ¿Qué pasaría si combinamos estas características con...?
- ¿Qué combinación de elementos generarían una reducción de costes?

## Adaptar

- ¿Qué sucede si adaptamos el producto para otra función?
- ¿Podemos adaptar a nuestro producto o servicio una idea de la competencia?
- ¿Podemos adaptar el modelo de EEUU, China, etc.?
- ¿Podemos adaptarlo a otro uso o utilidad?
- ¿Cómo lo podemos adaptar para agregar otra función?
- ¿Qué podemos adaptar para que esté disponible para más usuarios?

## Modificar

- ¿Qué podemos modificar para conseguir, obtener...?

## Proponer otros usos

- ¿Es posible dar otro uso a nuestro producto?
- ¿Puede ser utilizado por otro tipo de usuarios?

## Eliminar o minimizar

- ¿Es posible reducir desperdicios? ¿Cómo?
- ¿Qué podemos hacer para simplificar, abaratar, etc., un proceso?
- ¿Podemos reducir el tiempo de fabricación, elaboración, entrega...?
- ¿Qué pasaría si eliminamos...?

## Reordenar o Invertir

- ¿Puede hacerse más grande/pequeño/ligero/pesado...?
- Si reorganizamos determinados procesos, ¿ocupará menos?, ¿se producirán menos fallos o desperdicios?

