

# Análisis Porter

Para analizar el entorno específico o micro entorno de una empresa vamos a utilizar el análisis de las cinco fuerzas de Porter que dicho autor publicó en 1979.

Las cinco fuerzas de Porter a valorar son las siguientes:

- La competencia o rivalidad que ya existe en el sector.
- Amenaza de que existan productos sustitutivos. Amenaza de que entren nuevos competidores en el sector.
- Poder de negociación de los proveedores.
- Poder de negociación de los clientes.

La suma de todas estas fuerzas determina el grado de rivalidad en el sector y las posibilidades de éxito de nuestra idea o proyecto en el mismo.

