

RÚBRICA GLOBAL DEL PROYECTO

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	3 NOTABLE	2 SUFICIENTE	1 ESCASO
LEEMOS Y HABLAMOS SOBRE LITERATURA (25%)			
1. Lee los textos propuestos y comprende su sentido.			
2. Los interpreta y comenta relacionándolos con sus propias experiencias.			
3. Participa en los debates y expresa ideas y opiniones relevantes y con actitud constructiva.			
4. Colabora en la elaboración del pódcast literario completando las tareas asignadas.			
CONOCEMOS LA ÉPOCA, LOS MOVIMIENTOS Y LOS AUTORES (25%)			
5. Realiza el mapa conceptual sobre la época.			
6. Reconoce las características básicas de los movimientos y autores trabajados.			
7. Realiza comentarios de los textos seleccionados con una adecuada utilización de conceptos literarios.			
8. Colabora en la elaboración de la exposición fotográfica completando las tareas asignadas.			
ESCRIBIMOS TEXTOS DE INTENCIÓN LITERARIA (15%)			
9. Planifica el cartel y toma decisiones sobre los diferentes elementos del mismo.			
10. Redacta una descripción subjetiva respetando las convenciones del género.			
11. Revisa y mejora su trabajo aplicando estrategias de autoevaluación y de coevaluación..			
ORGANIZAMOS Y DIFUNDIMOS LA CÁPSULA DEL TIEMPO (5%)			
12. Participa en la organización de la cápsula del tiempo aportando ideas para su realización.			



REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE (10%)			
13. Reconoce lo aprendido así como las dificultades a lo largo del proyecto.			
14. Toma decisiones sobre las tareas.			
15. Completa el "semáforo de mi aprendizaje" reflejando sus progresos a lo largo del proyecto.			
TRABAJO EN EQUIPO (10%)			
16. Colabora de manera eficaz en la realización de las actividades.			
17. Participa de manera activa en el trabajo en equipo.			
18. Ayuda a sus compañeros/as cuando lo necesitan.			
COMPETENCIA DIGITAL (10%)			
19. Utiliza las fuentes de información propuestas.			
20. Usa, de forma eficaz, estrategias para la búsqueda y selección de información.			
21. Usa de manera eficaz aplicaciones digitales para elaborar los distintos productos digitales.			

