

ANÁLISIS DE UN CARTEL PUBLICITARIO

DATOS GENERALES	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Quién es el anunciante ? (empresa, organización...).			
¿Cuál es la finalidad última del cartel publicitario?			
¿Quiénes son los posibles destinatarios del cartel? (el público en general, mujeres, hombres, niños/as, personas de una determinada franja de edad, etc.).			
Realiza una breve descripción general del cartel, sin entrar en demasiados detalles.			
ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS ICÓNICOS	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Qué imagen o imágenes aparecen en el cartel? ¿Van acompañadas de algún logotipo? ¿Qué crees que aportan al anuncio?			
¿Qué te sugieren esas imágenes? Razónalo.			



ANÁLISIS DEL CONTENIDO VERBAL	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Aparece un eslogan ? ¿Lo consideras acertado? Justifica tu respuesta.			
Aparte del eslogan, ¿qué otros elementos verbales aparecen en el cartel? ¿Qué aportan?			
¿Aparecen recursos literarios ? En caso afirmativo, señala cuáles son y con qué finalidad crees que se utilizan.			
OTROS ASPECTOS	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
El uso de determinados colores en la publicidad es muy importante. Indica qué color o colores predominan en los carteles y qué significado aportan.			
La tipografía también juega un papel importante en la publicidad. ¿Serías capaz de incluir la tipografía de los carteles en alguno de los grupos tipográficos más comunes?			
¿Qué valores crees que intenta transmitir el anuncio? (belleza, placer, solidaridad, independencia, salud, libertad...). Razona tu respuesta.			
Analiza otros aspectos del cartel que te			



parezcan significativos o relevantes.			
ANÁLISIS DEL CARTEL EN CLAVE DE IGUALDAD DE GÉNERO	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
<p>En el caso de que en el anuncio aparezcan figuras masculinas y femeninas, contesta a las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe un equilibrio entre la presencia masculina o femenina o predomina más una de ellas? ¿Por qué crees que ocurre? • ¿Qué cualidades se destacan en las figuras masculinas y/o femeninas que aparecen? (belleza, inteligencia, valor...). • ¿Esas cualidades están relacionadas directamente con el producto que se anuncia? 			
¿Crees que el anuncio contribuye de alguna manera a perpetuar las diferencias de género? O dicho de otra manera, ¿consideras que estamos ante una “ publicidad claramente sexista ”? Justifica tu respuesta.			
OPINIÓN PERSONAL	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Crees que el anuncio consigue el objetivo que persigue? Explica por qué.			



¿Qué aciertos y errores aprecias en el cartel? Señala solo los que consideres más relevantes.			
--	--	--	--

