

PLANTILLA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA PUBLICIDAD

ASPECTO	PRIMERA FUENTE	SEGUNDA FUENTE	MI CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN DEL GRUPO
EL ESLOGAN EN LA PUBLICIDAD Características principales que debe tener un buen eslogan.				
EL USO DEL COLOR EN LOS CARTELES PUBLICITARIOS ¿Qué colores se utilizan más en publicidad? ¿Qué transmiten esos colores?				
LA IMPORTANCIA DE LA TIPOGRAFÍA ¿Por qué es tan importante la tipografía y qué tipo de fuentes tipográficas se recomiendan para los textos publicitarios?				



LAS IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD ¿Todas las imágenes son iguales? ¿Qué tipo de imágenes son más apropiadas para los carteles publicitarios?				
EL USO DE RECURSOS LITERARIOS EN LA PUBLICIDAD ¿Qué recursos literarios suelen emplearse tanto en el texto como en las imágenes de los carteles publicitarios?				

