



Checklist del Porfolio Profesional Digital

Tras la realización de tu Porfolio profesional, revisa si cumples los siguientes ítems. En caso negativo, vuelve a tu porfolio y completa lo que falte.

Identidad visual y presentación personal

- ☐ He incluido mi nombre completo y una frase de marca personal o eslogan profesional.
- ☐ He incorporado mi logo personal como elemento identificativo.
- ☐ La página de inicio transmite con claridad quién soy y qué puedo aportar.

Marca personal y storytelling

- ☐ He desarrollado un breve texto de presentación personal o una historia profesional (storytelling).
- ☐ He incluido mi análisis DAFO personal o una reflexión sobre mis fortalezas, valores y objetivos.
- ☐ Todo el contenido refleja una imagen coherente con mi marca personal.

Currículum vitae (CV)

- ☐ He incluido al menos un CV tradicional (formato PDF o visual).
- ☐ He diseñado un CV alternativo (visual, infográfico, storytelling o vídeo CV).
- ☐ El contenido del CV está actualizado, bien organizado y adaptado a mi perfil.

Pitch profesional

- ☐ He preparado y subido una grabación del elevator pitch o una versión escrita.
- ☐ Mi pitch incluye mi valor diferencial, logros o actitudes clave.

Carta de motivación

- ☐ He añadido al porfolio una carta de motivación personalizada, dirigida a una oferta real o candidatura espontánea.
- ☐ La carta está bien redactada y transmite motivación y adecuación al puesto.

Proyectos y logros

- ☐ He incluido proyectos personales, trabajos destacados o experiencias relevantes (FCT, prácticas, voluntariado, etc.).



- ☐ Cada proyecto está explicado brevemente y presenta algún valor profesional.

Contacto y presencia digital

- ☐ He añadido un correo electrónico profesional o enlace de contacto.
- ☐ He incluido enlace a mi perfil de LinkedIn (si lo tengo) u otra red profesional relevante.
- ☐ He cuidado la presentación general y he seguido las pautas del decálogo de reputación online.

Aspectos técnicos y de diseño

- ☐ El portfolio es navegable y fácil de entender.
- ☐ He revisado la ortografía, coherencia y estilo visual.
- ☐ El enlace de mi portfolio está publicado o preparado para enviar a empresas.

