

RÚBRICA PARADA 12: ENTRENAMIENTO PARA LA RUTA

ASPECTOS	Excelente (4)	Notable (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Autoconocimiento y propuesta de valor	Define con profundidad y originalidad su perfil, fortalezas y valor diferencial.	Identifica con claridad su perfil y fortalezas, aunque con menor profundidad.	Perfil definido pero con escasa conexión a su propuesta de valor.	No identifica elementos clave de su perfil profesional.
Marca personal y reputación digital	Construye una marca coherente, auténtica y cuida su huella digital éticamente.	Presenta una marca clara y reflexiona sobre su presencia online.	Marca poco definida y sin conexión clara con su perfil profesional.	No hay evidencia de marca personal ni conciencia digital.
Comunicación profesional (CV y pitch)	El CV y el pitch son claros, atractivos, bien estructurados y ajustados al perfil.	Cumple con los elementos esenciales, aunque con margen de mejora formal.	Productos básicos o con debilidades en claridad, forma o adecuación.	CV o pitch incompletos o poco profesionales.
Candidatura estratégica y adaptada	Carta y email personalizados con argumentos sólidos y estilo profesional.	Se adapta razonablemente a la oferta y estructura bien la carta.	Presenta una carta genérica o poco conectada con la oferta.	No presenta carta o no se ajusta a los mínimos requeridos.
Porfolio profesional digital	Incluye todos los elementos exigidos, bien presentados, con coherencia global.	Porfolio funcional, con ligeras carencias de presentación o contenido.	Faltan varios elementos o no hay cohesión entre las partes.	Porfolio incompleto o no entregado.
Puntuación: ____/20				

