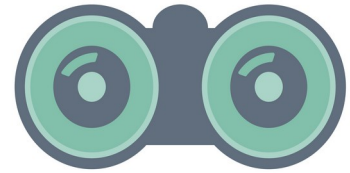


Checklist de Viabilidad



Describe brevemente la idea emprendedora elegida para el proyecto:

.....
.....

Checklist de viabilidad básica del proyecto

1. Viabilidad del mercado

- ☐ Existe un problema claro que resolvemos.
- ☐ Hemos identificado quiénes son nuestros clientes principales.
- ☐ Hay señales de que los clientes estarían dispuestos a pagar, usar o confiar en la solución.
- ☐ Conocemos qué ofrece la competencia y en qué podemos diferenciarnos.

Observaciones:

.....
.....

2. Viabilidad técnica

- ☐ Tenemos claro qué tecnologías o herramientas necesitamos.
- ☐ Contamos con los conocimientos y competencias necesarias (o podemos adquirirlos fácilmente).
- ☐ Es posible prototipar o probar la idea con los recursos disponibles en el centro o el entorno cercano.

Observaciones:

.....
.....



3. Viabilidad económica

- ☐ Hemos identificado los costes mínimos (materiales, herramientas, marketing, tiempo).
- ☐ Tenemos una idea de posibles ingresos (ventas, suscripciones, apoyos, etc.).
- ☐ El precio estimado o modelo de ingresos podría cubrir los costes básicos.
- ☐ Sabemos cuántas ventas o usuarios necesitamos para no perder dinero.

Observaciones:

.....
.....

4. Viabilidad social y ambiental

- ☐ El proyecto contribuye de alguna forma a la sociedad (empleo, inclusión, accesibilidad, salud...).
- ☐ El proyecto reduce impactos negativos o fomenta la sostenibilidad ambiental.
- ☐ Está alineado con valores éticos y con algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

Observaciones:

.....
.....

Resultado final:

- Si la mayoría de casillas están en **Sí**, vuestra idea es viable para avanzar.
- Si hay muchos **No**, debéis repensar la idea o reforzarla antes de seguir con el proyecto.

Imagen binoculares de [freepik](#)

