

Plan Marketing: revisión

Equipo evaluado: _____

Equipo evaluador: _____

Criterio	Descripción	Puntuación (0-2,5)	Comentarios
Definición del público objetivo	Se ha descrito con claridad el perfil de cliente al que se dirige el proyecto (edad, necesidades, hábitos, motivaciones).	___ / 2,5	
Propuesta de valor	El equipo ha explicado de forma clara qué necesidad satisface y qué valor aporta el proyecto al público objetivo.	___ / 2,5	
Canales de comunicación	Los canales seleccionados son adecuados y están justificados en relación con el público objetivo y la propuesta de valor.	___ / 2,5	
Acción de marketing	La acción presentada (cartel, post en redes, vídeo, folleto...) es creativa, coherente con el plan y transmite bien el mensaje.	___ / 2,5	

Puntuación total: ___ / 10

Fortalezas del trabajo del equipo evaluado:

Aspectos que podrían mejorar:

