

RÚBRICA DE EVALUACIÓN MAPA DE TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

ASPECTOS	3 puntos	2 puntos	1 punto	0 puntos
Identificación de tendencias	Se identifican 3–5 tendencias relevantes, bien explicadas y relacionadas con el sector.	Se identifican al menos 2 tendencias relevantes, con relación parcial al sector.	Se identifican pocas tendencias (1–2), poco claras o poco relevantes.	No se identifican tendencias.
Justificación de la idea seleccionada	La idea elegida está claramente fundamentada con 3 razones sólidas y bien argumentadas.	La idea elegida tiene 2 razones de peso, aunque no totalmente desarrolladas.	La idea elegida se justifica de forma vaga o con un solo argumento.	No se justifica la elección de la idea.
Conexión ideas–tendencias		Las ideas del banco se analizan de forma clara en relación con las tendencias, mostrando oportunidades y riesgos.	Se relacionan parcialmente las ideas con las tendencias, aunque de forma poco profunda.	La conexión entre ideas y tendencias es superficial o confusa.
Presentación del mapa		El mapa es claro, visual, bien organizado y facilita la comprensión.	El mapa es comprensible, aunque con algún desorden en la organización o el diseño.	El mapa es poco visual o difícil de seguir.
CALIFICACIÓN:				

