

RÚBRICA PARADA 17: PROYECTO DE INNOVACIÓN APLICADA

ASPECTOS	Excelente (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)	Nulo
Fuentes de financiación	Se han identificado al menos tres fuentes de financiación adecuadas, explicando ventajas, requisitos y limitaciones, con una valoración crítica clara.	Se identifican fuentes de financiación, aunque con explicaciones generales o escasa valoración crítica.	La información sobre financiación es superficial, poco relevante o copiada sin reelaboración.	No se identifican fuentes de financiación.
Plan de marketing y comunicación	El plan identifica claramente al público objetivo, explica con detalle la propuesta de valor y selecciona canales adecuados con justificación, incluyendo una acción creativa de difusión.	El plan define al público objetivo y canales de manera general, con justificación parcial o acción de difusión básica.	El plan es superficial, incompleto o depende de copia literal/IA sin adaptación al contexto del proyecto.	No se entrega plan de marketing o carece de sentido.
Presentación final		El vídeo/presentación incluye todos los elementos mínimos (problema, solución, prototipo, marketing, financiación), transmite con claridad y resulta creativo y convincente.	El vídeo/presentación incluye la mayoría de los elementos mínimos, aunque con menor claridad, orden o atractivo.	La presentación es incompleta, poco clara o depende en exceso de copia literal/IA.
Trabajo en equipo		El equipo se organiza eficazmente, reparte tareas, elabora la información de forma crítica y reconoce el uso de fuentes e IA de manera ética.	La colaboración es limitada, con dependencia de un solo miembro o uso de IA sin reflexión conjunta.	No se observa trabajo en equipo o se entrega un trabajo copiado sin elaboración propia.
Puntuación: ____/10				

