



Mapeo y áreas a digitalizar

El objetivo de esta actividad es analizar cómo se organizan las áreas de la pyme, cómo se comunican entre sí y detectar qué áreas presentan oportunidades claras de digitalización.

1. Alineación entre áreas de negocio/producción y comunicaciones

a) Dibujamos un esquema con las principales áreas de la empresa:

[Espacio reservado para el mapa de relaciones]



Mapeo y áreas digitalizar de Cedec se encuentra bajo una licencia creative commons atribución-compartir igual 4.0 España.

b) Lista de los canales de comunicación actuales y los incluimos en el mapa anterior.

- Internos: correo, mensajería, ERP, reuniones, intranet...
- Externos: web, email, redes sociales, llamadas, tiendas físicas...

c) Evaluamos sobre la información anterior

- ¿Qué tan se comunican entre sí las áreas?

- ¿Existen duplicidades, silos de información o retrasos?

- ¿Cómo fluye la información entre las distintas áreas?



2. Determinación de las áreas susceptibles de digitalización

Analizamos las siguientes áreas clave del Plan de Transformación Digital y completamos la tabla siguiente:

- Experiencia del cliente
- Procesos operativos
- Infraestructuras físicas
- Productos y servicios
- Organización y personas
- Modelo de negocio

Área	Estado actual: ¿cómo funciona ahora?	Problema detectado: ¿qué frena la eficiencia o competitividad?	Oportunidad digital: ¿qué mejora concreta se podría introducir?

El icono utilizado es www.freepik.es



Mapeo y áreas digitalizar de Cedec se encuentra bajo una licencia creative commons atribución-compartir igual 4.0 España.