

Objetivos estratégicos SMART

Define entre 3 y 5 objetivos estratégicos para la pyme siguiendo el modelo SMART

S – Specific: Qué queremos lograr de forma concreta

M – Measurable: Cómo sabremos si se ha conseguido (indicador)

A – Achievable: Debe ser realista según los recursos

R – Relevant: Alineado con la estrategia y aporta valor

T – Time-bound: Debe cumplirse en un plazo definido

Objetivo estratégico	Indicador/KPI	Relevancia	Plazo

