PLANTILLA PARA PLANIFICAR EL VÍDEO DE LA CAMPAÑA DE DENUNCIA

1. Aspectos generales
○ ¿Cuál será el tema de la campaña? ¿Qué sabemos sobre él?
○ Buscar información que nos sirva de base.
○ ¿En qué aspectos nos vamos a centrar? ¿Cuál es el mensaje que queremos transmitir?
○ ¿Cuál es el público al que nos dirigimos (edad, sexo, ideología, intereses, gustos…)? ¿Qué elementos podrían ayudarnos a llegar a él?
2. Elementos verbales
○ Buscar una frase clave que resuma el mensaje y que pueda ser el eslogan de la campaña
○ Pensar y escribir el texto (oral y escrito) que queremos que aparezca
3. Elementos audiovisuales
○ ¿Va a ser un vídeo grabado o un montaje hecho con imágenes?
○ ¿Hay personajes? ¿Quién/quiénes aparecen? ¿Haciendo qué?
○ ¿Qué objetos aparecen?
○ ¿Dónde se sitúa? ¿Cómo es el espacio?
○ ¿El color es importante? ¿Queremos priorizar alguno?
○ ¿Qué planos utilizar para transmitir mejor el mensaje?
○ ¿Tendrá música? ¿Cuál?

"Plantilla para planificar el vídeo de la campaña de denuncia" de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.

“Plantilla para planificar el vídeo de la campaña de denuncia” de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.