PLANTILLA DE AUTOEVALUACIÓN DEL VÍDEO

ASPECTOS A EVALUAR	SÍ	NO	PROPUESTAS DE MEJORA
✔ ¿Queda claro el mensaje (la conducta que pretendemos reforzar o eliminar)?			
✔ ¿Hemos tenido en cuenta el público al que se dirige y hemos usado diferentes estrategias para captar su atención?			
✔ ¿El eslogan expresa bien el mensaje que queremos transmitir? ¿es atractivo, original y fácil de recordar?			
✔ ¿Los textos tienen relación directa con el mensaje que queremos transmitir? ¿son originales y atrayentes?			
✔ ¿Hemos usado un lenguaje subjetivo, que apele a las emociones y que se dirija directamente al interlocutor?			
✔ ¿El lenguaje esta adecuado (más formal/más informal) al público al que se dirige? ¿Es correcto?			
✔ ¿Los elementos visuales (colores, imágenes, planos…) sirven para resaltar el contenido que queremos transmitir?			
✔ ¿Los lugares, objetos y/o personajes tienen relación directa con la intención que perseguimos?			
✔ ¿La música y los elementos sonoros son adecuados a la intención del vídeo y coherentes con la parte visual?			
✔ ¿Se han cuidado las habilidades verbales (vocalizar bien, cuidar la entonación, el ritmo…), y las no verbales (la expresividad, el movimiento...) en las intervenciones orales del narrador o los personajes?			

"Plantilla de autoevaluación para valorar el vídeo de la campaña de denuncia" de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.

"Plantilla de autoevaluación para valorar el vídeo de la campaña de denuncia" de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.