PLANTILLA DE COEVALUACIÓN PARA VALORAR EL VÍDEO DE LA CAMPAÑA DE DENUNCIA

ASPECTOS A EVALUAR	SÍ	NO
✔ ¿Queda claro el mensaje (la conducta que se pretende reforzar o eliminar)?		
✔ ¿Se ha tenido en cuenta el público al que se dirige y se usan diferentes estrategias para captar su atención?		
✔ ¿El eslogan expresa bien el mensaje que se quiere transmitir? ¿es atractivo, original y fácil de recordar?		
✔ ¿Los textos que se incluyen tienen relación directa con el mensaje que se quiere transmitir? ¿son originales y atrayentes?		
✔ ¿Se usa un lenguaje subjetivo, que apela a las emociones y que se dirige directamente al interlocutor?		
✔ ¿El lenguaje (más formal/más informal) esta adecuado al público al que se dirige? ¿Es correcto?		
✔ ¿Los elementos visuales que se utilizan (colores, imágenes, planos, iluminación…) sirven para resaltar el contenido que se quiere transmitir?		
✔ ¿Los lugares, objetos y/o personajes tienen relación directa con la intención que se persigue?		
✔ ¿La música y los elementos sonoros son adecuados a la intención del vídeo y coherentes con la parte visual?		
✔ ¿Se cuidan las habilidades verbales (vocalizar bien, cuidar la entonación, el ritmo…) y las no verbales (la expresividad, el movimiento...) en las intervenciones orales del narrador, los personajes…?		

"Plantilla de coevaluación para valorar el vídeo de la campaña de denuncia" de Cedec se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.