cedec CENTRO NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR EN SISTEMAS NO PROPIETARIOS

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA CUÑA PUBLICITARIA

Nombre de la compañía teatral: _____

CRITERIO	EXCELENTE	SATISFACTORIO	MEJORABLE	INSUFICIENTE
Contenido publicitario y adecuación al formato	Mensaje claro, atractivo y coherente con el objetivo. Uso eficaz del formato breve y repetición del nombre del servicio.	Mensaje claro y adecuado, aunque con menor impacto creativo o leve exceso de duración.	Mensaje comprensible, pero con poca fuerza persuasiva o formato poco cuidado.	Mensaje poco claro, sin adecuación al formato o sin repetición del nombre del servicio.
Recursos de memorización (eslogan, repeticiones, estructura)	El eslogan es original, eficaz y fácil de recordar; uso estratégico de repeticiones o fórmulas retóricas.	Uso adecuado de eslogan y repeticiones; podría potenciarse la creatividad.	Elementos de memorización presentes, pero poco elaborados o escasos.	Ausencia de eslogan, repeticiones o recursos para facilitar la memorización.
Elementos paralingüísticos (entonación, ritmo, tono, volumen)	Excelente control de la voz: entonación expresiva, ritmo dinámico y volumen adecuado.	Buena entonación y control vocal, con leves altibajos.	Ritmo o tono poco expresivo en ocasiones; volumen no siempre adecuado.	Voz monótona o difícil de entender; mal uso de ritmo o volumen.
Creatividad y atractivo sonoro	Uso muy eficaz de música, efectos o voces atractivas para captar la atención.	Uso adecuado de elementos sonoros; aportan interés.	Recursos sonoros presentes pero poco relevantes o mal integrados.	Sin recursos sonoros o uso poco pertinente que distrae del mensaje.
Trabajo en grupo y reparto equitativo del discurso	Excelente coordinación; todos los miembros participan de forma equilibrada y cooperativa.	Buena colaboración, aunque algunos miembros participan más que otros.	Reparto desigual o intervención poco fluida.	Desorganización evidente o participación mínima de varios integrantes.
Tiempo y formato técnico	Duración perfectamente ajustada al tiempo propuesto (30 seg. – 1 min). Formato cuidado.	Leve desviación en el tiempo o presentación.	Duración algo inadecuada o formato poco cuidado.	Duración muy inadecuada o formato inapropiado.

"Rubrica para evaluar una cuña publicitaria" de CeDeC se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 España.